



REGULAMENTUL SERVICIULUI IMAGINE ȘI MARKETING

CAPITOLUL I - Scop, obiective, principii de funcționare

- Art. 1. (1)** Conform Hotărârii Senatului din 24.06.2022, art. 7, Biroul Imagine și Relații Publice s-a transformat în Serviciul Imagine și Relații Publice. Potrivit Hotărârii Consiliului de Administrație din data de 17.01.2023 pct 17, respectiv Hotărârea Senatului din 09.02.2023, art. 43, Serviciul Imagine și Relații Publice s-a transformat în Direcția Imagine și Relații Publice, aflată în subordinea Prorectorului cu asigurarea calității, informatizare și imagine și funcționează pe baza normelor și principiilor statuate de prevederile Legii 544/2001, privind liberal acces la informațiile de interes public, carta, regulamentele interne, respective hotărârile conducerii USAMV Cluj-Napoca.
- (2) În baza Hotărârii Consiliului de Administrație din data de 15.12.2023 pct. 1 – Aprobarea modificării RU2 Organigrama universității în acord cu Legea 296 din 26.10.2023 – respectiv Hotărârea Senatului din 15.12.2023, pct. 17, Direcția Imagine și Relații Publice s-a reorganizat în Serviciul Imagine și Marketing, în subordinea Directorului General Administrativ.
- Art. 2. (1)** Scopul Serviciului Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN este de a realiza și promova în permanență o imagine publică obiectivă, pozitivă și coerentă, atât în interiorul instituției pe care o reprezintă, cât și în exteriorul acesteia, printr-o comunicare constantă și eficientă cu instituții și organizații din mediul academic, economic și social.
- (2) De asemenea, scopul Serviciului Imagine și Marketing este de a elabora și actualiza continuu planul și strategiile de marketing și de promovare ale universității.
- Art. 3.** Obiectivele Serviciului Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN vizează identificarea tuturor elementelor care să contureze o identitate specifică a Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca în raport cu celelalte entități din mediul academic din țară și din străinătate precum și crearea și implementarea unei strategii de comunicare și promovare care să ducă la creșterea vizibilității acesteia și la îndeplinirea planului de marketing și promovare.
- Art. 4.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN funcționează în subordinea Rectorului USAMVCN și directă coordonare a Directorului General Administrativ, conform organigramei.
- Art. 5. (1)** Facultățile Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca vor desemna o persoană responsabilă pentru a furniza Serviciului Imagine Marketing agenda manifestărilor științifice, culturale și educaționale organizate de către fiecare facultate, inclusiv de către alte instituții, asociații, organizații alături de care USAMVCN este parteneră.
- (2) Informațiile furnizate de către responsabilul pe facultate constituie baza elaborării calendarului de activități ce va fi realizat pe durata unui an calendaristic și va include denumirea fiecărei manifestări, termene de realizare, demersuri pregătitoare. Aceste informații se vor trimite către Serviciul Imagine și Marketing la adresa: pr@usamvcluj.ro.
- Art. 6.** Componența Serviciului Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN este următoarea: Șef Serviciu Imagine și Marketing, Secretar tehnic de redacție, Secretar, Referent de specialitate,

Referent de specialitate marketing, Administrator patrimoniu, Administrator patrimoniu cu atribuții de gestionar, Muncitor calificat – lucrător comercial în domeniul vânzări-comerț, Muncitor necalificat (manipulant marfă).

CAPITOLUL II - Atribuții

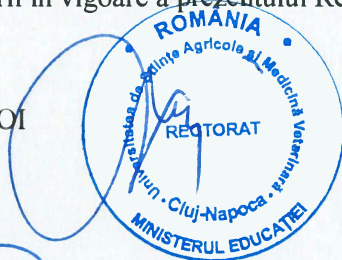
- Art. 7.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN realizează toate activitățile de promovare a imaginii universității pe care o reprezintă, propunând organizarea unor evenimente și acțiuni cu impact mediatic, care să susțină și să sporească imaginea pozitivă a acesteia, dar și propunerea de evenimente și acțiuni care să ajute la realizarea planului și a strategiei de marketing ale universității.
- Art. 8.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN asigură comunicarea permanentă și onestă cu reprezentanții mass-media și participarea acestora la evenimentele organizate sub egida universității și a altor evenimente la care universitatea participă și/sau la care este parteneră.
- Art. 9.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN organizează conferințele de presă susținute de către conducerea universității cu ocazia unor evenimente importante desfășurate de aceasta.
- Art. 10.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN concepe și redactează comunicatele și informațiile de presă, luând măsurile care se impun pentru prezența acestora în mass-media, astfel încât să sporească imaginea pozitivă a universității.
- Art. 11.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN monitorizează imaginea universității reflectată în presă și realizează zilnic revista presei, punând la dispoziția Rectorului universității extrase/copii ale aparițiilor de presă ce fac referire directă sau indirectă la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca.
- Art. 12.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN solicită dreptul la replică, dreptul de analiză a surselor sau invocă dreptul de acțiune în instanță, redacțiilor ziarelor, revistelor sau emisiunilor radio și TV, în situația în care articolele sau emisiunile difuzate aduc prejudicii imaginii USAMVCN sau oricărui membru al comunității academice din cadrul acesteia. Serviciul Imagine și Marketing din USAMVCN concepe și transmite acestora răspunsuri/replici bine documentate, pertinente și eficiente în apărarea publică a imaginii USAMVCN, cu avizul Oficiului juridic.
- Art. 13.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN concepe și realizează lucrările de grafică și design offline și online pentru cataloage, broșuri, afișe, pliante, machete de presă, alte lucrări de prezentare care necesită aspect grafic atrăgător, pentru a susține acțiunile de promovare a ofertei educaționale a celei din domeniul cercetării științifice, dar și activitățile/acțiunile pentru marketarea și vânzarea produselor provenite din stațiunile didactice experimentale ale universității și programele și campaniile de relații publice și marketing.
- Art. 14.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN participă la achiziția de servicii și produse necesare promovării imaginii universității și a produselor provenite din stațiunile didactice experimentale ale universității. și comunică furnizorilor date tehnice, parametri și caracteristici, termene și proceduri de realizare, compatibilizări tehnice etc.
- Art. 15.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN participă la toate întâlnirile pentru stabilirea strategiei de promovare locală și națională a admiterii, concepe materiale suport și diseminează informații privind oferta educațională a USAMVCN.
- Art. 16.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN realizează comunicarea permanentă cu mediul intern și extern al universității, utilizând următoarele instrumente și materiale suport: email-ul și site-ul web ale Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca,

afișe și postere, broșuri, albume, ghiduri, pliante de prezentare, fluturași de informare, filme de prezentare ale USAMVCN, dar și postări (încărcare și promovare de conținut) și campanii pe platformele Social Media ale universității etc.

- Art. 17.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN asigură suport pentru realizarea de conferințe, simpozioane, mese rotunde, workshopuri sau alte tipuri de evenimente, precum și mediatizarea acestora prin mijloacele proprii de comunicare și prin mijloace din afara sistemului propriu.
- Art. 18.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN asigură elaborarea unor proceduri și programe de protocol adecvate fiecărui tip de manifestare festivă, specifică mediului academic, dar și a altor tipuri de evenimente de prezentare și promovare de produse. De asemenea asigură suportul în organizarea logistică a unor astfel de manifestări prin implicarea activă în elaborarea conceptului, stabilirea și managementul locației, targetului, participanților și al programului.
- Art. 19.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN asigură coordonarea implementării strategiei și a planului de marketing și respectarea politicii de produs, preț, distribuție și promovare.
- Art. 20.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN organizează și coordonează implementarea campaniilor integrate de marketing și relații publice, dar și a campaniilor de marketing B2B și B2C.
- Art. 21.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN realizează activităților de prospectare a pieței, urmărirea necesarului de materiale promoționale ale universității și suficiența stocurilor în funcție de eveniment sau activitate în termenele limită impuse de către conducerea universității;
- Art. 22.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN propune prețurile minimale pentru produsele obținute în stațiunile didactice experimentale ale universității, pe baza prețurilor de cost stabilite de Serviciul Calculație și Control Centrul de Cost/Direcția Economică, dar și prețurile de listă pentru clienții externi și categoriilor de discount acordate, în baza analizelor realizate de referenții de specialitate marketing/administratori patrimoniu și cu aprobarea Rectorului și a Comisiilor pentru stabilirea prețurilor în cadrul stațiunilor didactice experimentale ale universității.
- Art. 23.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN menține constant legătura cu clienții existenți și implementează continuu strategiile de dezvoltare a portofoliului de clienți.
- Art. 24.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN răspunde solicitărilor adresate universității în baza legii 544/2001. De asemenea asigură aplicarea prevederilor legii 544/2001 în cadrul USAMVCN.
- Art. 25.** Serviciul Imagine și Marketing din cadrul USAMVCN răspunde solicitărilor formulate de către Senatul USAMVCN.
- Art. 26.** Prezentul regulament intră în vigoare la data aprobării prin Hotărârea Consiliului de Administrație din data de 11.06.2024 și Hotărârea Senatului din data de 12.06.2024.
- Art. 27.** La data intrării în vigoare a prezentului Regulament se abrogă orice alte dispoziții contrarii.

RECTOR,
Prof. dr. Cornel CĂTOI

VIZAT,
Cons. juridic Silvia MIHALI



PREȘEDINTE SENAT,
Prof. dr. Dan Cristian VODNAR